

RI第2820地区
土浦ロータリークラブ
創立 1958年2月14日
承認 1958年3月 7日

RI第3520地区
姉妹クラブ
台北陽明扶輪社



TSUCHIURA WEEKLY REPORT

会長 鈴木 實 幹事 円城寺 紘征 【URL】 <http://www.tuchiura-rc.org> 【E-mail】 office@tuchiura-rc.org
事務局：土浦市中央2-16-9（常陽銀行4F） 【TEL】 029-822-1250 【FAX】 029-824-8830

2006年～2007年度 国際ロータリーのテーマ



カワヅザクラ

RI（国際ロータリー）の創立：1905（明治38）
日本のロータリー創立：1920（大正 9）

四つのテスト

言行はこれに照らしてから

1. 真実か どうか
2. みんなに公平か
3. 好意と友情を深めるか
4. みんなのためになるか どうか

RI会長

ウィリアム・ビル・ボイド

率先しよう

（LEAD THE WAY）

2006～2007年度

2月第3例会プログラム 2月15日（第2417回）

点鐘
ロータリーソング
ビジター紹介
幹事報告
委員会報告
会食
卓話

にこにこBOX
出席報告
点鐘
ロータリーソング

会長
奉仕の理想
親睦活動委員会

「土浦RC創立記念日に因んで」
中桐 勝太郎創立会員
S.A.A

出席委員会
会長
我等の生業

格調高く、和やかに

2月は世界理解月間です。

先週の例会報告

1. 卓話 「企業イメージを高めるデザイン」

木 博昭 会員

本日は、「企業イメージ」についてのお話をさせていただきます。先日読みましたロータリーの友1月号に、ロータリーのマークについてのお話が掲載されておりました。ロータリーのマーク(エンブレム)にある歯車のギザギザの数は24個と載っていました。これが一つでも欠けても増やしてもいけないとあり、RI会長メッセージの中にも「マーク・ロゴ、全て含めてRIの知的所有権」とあります。バッジのエンブレムの色は「ロイヤルブルー」「メタリックゴールド」に「ロータリーインターナショナル」と入れる。これに何ら手を加えてはいけません。また、地区や各クラブで使用する場合、間違っていて使っているので気をつけてくださいとあります。マークについては、ロータリーのイメージを少しでも高めるために細かい規定を設けてあります。これは、皆さんへの信頼感、会員同士の一体感を得てゆくためです。



「イメージ」という言葉を辞書で引くと「像」「外見」「概念」などが記載されています。「イメージアップ」「イメージダウン」という言葉もありますが、外国語ではなく和製英語です。今、ニュースで話題の不二家、100年の歴史がちょっとした不祥事で企業ブランドイメージが崩れてしまいました。皆さんが「イメージ」で思い浮かぶのは、「会社」「都市」「県」など様々と思いますが、安倍総理が言う「美しい日本」とは、そういうイメージで国を作りたいとの思いの表れかと思えます。皆さんの企業または団体へのイメージは、「お客さまにどう思われているか」の一方で、自分の企業としては「どう思ってもらいたいか」「思わせたいか」の両面があるかと思えます。うまく消費者側に良いイメージを持って行ければ良いと思えます。コカコーラのロゴの値段は、6,000億ドルするなど膨大な値段となっており、ディズニーランドとともに、世界的に高いブランド価値を有しています。価値は「サービス精神が高い」「信頼感が高い」「あらゆる場面で演出出来る」の3つを有しています。イメージを作っているのは、「マーク」「ロゴタイプ(書体)」「色」「キャッチフレーズ」などであり、これを使った「名刺」「封筒」「印刷物」「看板」または営業車に使用されるなど様々な場面で使われております。一連のデザインをシリーズ化したものが「C・I」となります。C・Iは半分が表面上に見えるビジュアルな部分、残り半分が従業員のため、つまり内面的なものとなっています。内面もやらないと従業員のモチベーションが下がってしまいます。これには仕組みを考えないといけません。ビジュアルの部分では、戦略的にアピールすることが重要となります。これは広報活動を戦略的に実施することです。周りの「マーク」「ロゴ」「色」を見てください。古くなると色が変化したりし、最初の頃と違ったイメージとなってしまいます。これではバラバラでアピール出来ません。イメージは、「作り」「維持」「向上」を繰り返して実施することが重要です。ブランド管理委員会またはイメージ向上委員会などを設けて、企業の行動までも含めて考えていく必要があります。スピードの速い現在、ライバルも強力です。柔軟に対応しないとすぐに取り残されてしまいます。また、日本の場合は、企業ブランドがしっかりしていれば商品ブランドの信用が高いとされていますが、アメリカの場合は、企業ブランドと商品の価値は別々となっております。そういう意味では不祥事を起こしてしまった不二家のペコちゃんのように高いブランドなどは、アメリカの投資家から狙われる可能性もあるかと思えます。企業イメージを高めるためには、うまくデザイン事務所などを活用しイメージを高く維持していくことが必要かと思えます。

2. 臨時総会

2月1日の例会にて、ロータリー情報委員会より提案のあった「定款・細則・諸規程」の変更案について承認された。

3. 次期幹事報告

平成19年2月8日第50期第3回事前理事会において、次年度各委員会委員長が下記の通り承認されましたので報告致します。

【第50期土浦RC委員会構成(案)】

会 長	河合 隆	副 会 長	堀越 恒夫	直前会長	鈴木 實
幹 事	竹中 広夫	副 幹 事	磯 充	-	-
S A A	菊池 信子	副 S A A	森内 英雄	井坂 圭一	-
会 計	羽方 亨	副 会 計	萩原 英彦	-	-

委 員 会		委員長
会 員 組 織	役員	堀越 恒夫
	会員増強	福田 博
	職業分類	箕輪 博之
	会員選考	川田 喜一
	ロータリー情報	山本 和男
ク ラ ブ 管 理 運 営	理事	渡辺 俊樹
	出席	高橋 正道
	親睦活動	山上 勝己
	プログラム	小野 慶一
	クラブ会報	鶴田 一郎
	雑誌	中桐勝太郎
	広報	松浦 泰三
奉 仕 プ ロ ジ ェ ク ト	役員	鈴木 實
	理事 / 職業奉仕	奥井聰太郎
	理事 / 社会奉仕	大槻 利夫
	新世代奉仕	小倉 史義
	人間尊重	小原 芳道
	環境保全	菊地 雅史
	理事 / 国際奉仕	石井 敏裕
理事 / ロータリー財団	高木 博昭	
理事 / 米山奨学	塚本 幸夫	

4. 幹事報告

- ・広報補助金を受けられるとのR Iからの連絡がありました。

5. 委員会報告

親睦活動委員会

- ・第2820地区における地区大会記念ゴルフが4月20日に開催されます。エントリーの〆切が2月22日となっておりますので奮ってご参加願います。
- ・家族懇親お花見会でございますが、当日は職場訪問後、18時よりホテルアルファTHE土浦にて実施いたします。3月8日までに申込み願います。

環境保全委員会

- ・霞ヶ浦総合公園清掃奉仕を3月25日(日)10時から実施いたします。当日は、清掃活動の他に公園に設置されているベンチの塗装、空いた時間にはウォーキングも計画しております。昼食も準備しますので、奮ってご参加願います。

🐦 今週の卓話の写真



土浦RCチャーターナイト(1958年10月10日)

来訪ロータリアン

砂押 憲正君(水戸)

にこにこBOX

2/8 57,000円 累計 1,457,000円

砂押君～お世話になります。

高木(彬)君～息子の卓話が無事終わりました。

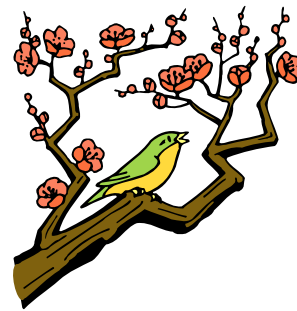
高木(博)君～卓話をさせて頂きました。

黒田君～写真掲載

誕生祝～円城寺君、松浦(正)君、沼田君

山上君(とうとう40になりました。体力・知力は10代です)

結婚祝～倉持君、小松崎君、小倉君、沼尻君、廣瀬君



誕生祝 本人



結婚祝

メイクアップ

飯山(2/1 土浦RAC) 佐藤、岩瀬、鈴木、小坂(2/3,4 RAC地区大会)

廣瀬、大槻、福田(1/27 Gエレクト見送り(成田))

佐藤、廣瀬、海老原、荻原(2/9 諮問委員会)

出席報告

会員	欠席	出席	出席免除	出席率
69名	15名	54名	12名	73.68%

本日のメニュー

蛤椀

鰯大根煮

ほうれん草の湯葉和え

白米

例会予告

2月22日 「宇宙への夢とビジネス」

国際宇宙サービス社長 山崎 大地氏

3月1日 会員卓話「情報通信で変わる未来社会」

松浦 正一 会員